



Pressmeddelande

memento

Tidningen från begravningsbranschen

För ytterligare information,
kontakta Anna Fredriksson, 070-79 29 627, anna.fredriksson@memento.se

Stockholm 12 juni 2015

Innehållet i nr 2 2015

Intervju: Den 15 juni har Antje Jackelén varit ärkebiskop i ett år. I Memento berättar hon om sin syn på döden: "Jag tror vi tänker mer på döden ju mer vi förtränger den. Livet kan bli rikare om vi ser döden som en del av livet, så kan det vara för människor som måste leva med vetskapen att livet snart tar slut. Och man ska leva så länge det varar. Min farmor hade en djup tro, hon var beredd att dö - men inte en sekund innan det var dags!"

Läs texten här: <http://www.begravningar.se/memento>

Reportage: Symbolen ska visa vem vi var

Symbolen är det mest synliga i en dödsannons och det har skett en explosion i uttryckssätten sedan 1970-talet. Den nyaste trenden är att även ramarna runt annonsen blir personliga. Idag är genomsnittet ungefär 1, 3 annons per avliden. – Man vill synas lite mer idag. Nu är det 40-talister som dör och de har haft större benägenhet att flytta på sig under sin livstid. Det blir en annons i bygden där man är uppväxt och en där man slutar sina dagar, säger Emil Fernquist på Timecut.

Läs texten här: <http://www.begravningar.se/memento>

Branschen: Mäktig begravning vid havsstranden

Astrid Fritzin hade under alla år alltid återvänt till Ystad sandskog. Slottstadens begravningsbyrå i Malmö kom med förslaget och de anhöriga nappade direkt: hennes begravning hölls där, så nära vattenbrynet att en våg nästan sköljde upp på kistan.

Läs texten här: <http://www.begravningar.se/memento>

Vill du läsa hela tidningen? Mejla: anna.fredriksson@memento.se 070-79 29 627

Eller beställ den på [begravningar.se/memento](http://www.begravningar.se/memento)

Sveriges Begravningsbyråers Förbund/Memento Service AB

Upplagsvägen 1, 117 43 Stockholm

www.begravningar.se